



Fondazione  
ARENA DI VERONA®

## **Fondazione Arena di Verona**

---

**Capitolato di gara per il servizio di distribuzione  
e di imbustamento dei materiali pubblicitari  
della Fondazione Arena di Verona.**

**Periodo dal 01/01/2018 al 31/12/2020.**

---



Fondazione  
ARENA DI VERONA'

## Indice .

ART. 1 PREMESSE.....	2
ART. 2 OGGETTO DEL CAPITOLATO .....	2
ART. 3 DISTRIBUZIONE DI MATERIALE PUBBLICITARIO.....	3
3.1 Caratteristiche generali del servizio .....	3
3.2 Piano distributivo.....	3
ART. 4: GESTIONE DEI PUNTI FISSI DI AFFISSIONE NEL CENTRO DI VERONA .....	5
ART. 5: GESTIONE SPAZI ESPOSITIVI STAGIONALI NELL'AREA DEL LAGO DI GARDA.....	5
ART. 6: SERVIZIO DI IMBUSTAMENTO E SPEDIZIONE .....	5
ART. 7: INFOPOINT MOBILE.....	5
ART. 8: TOTEM PORTADEPLIANT .....	6
ART. 9: RITIRO MATERIALE.....	6
ART. 10: RENDICONTAZIONE.....	6
ART. 11: CORRISPETTIVI E MODALITA' DI PAGAMENTO .....	6
ART. 12: DURATA.....	6
ART 13: Osservanza "Codice Etico" e "modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" ex D.Lgs. 231/01.....	7

### **ART. 1 PREMESSE.**

Nel presente capitolato Fondazione Arena di Verona si propone di individuare e descrivere dettagliatamente le attività che saranno assegnate (di seguito "Servizio") al fine di pervenire alla acquisizione di servizi di elevato standard qualitativo.

### **ART. 2 OGGETTO DEL CAPITOLATO.**

Costituiscono oggetto del presente capitolato le seguenti attività:

- Distribuzione di materiale pubblicitario (art. 3)
- Gestione dei punti fissi di affissione nel centro di Verona (art. 4)
- Gestione spazi espositivi stagionali nell'area del lago di Garda (art. 5)
- Servizio di imbustamento e spedizione (art. 6)
- Ritiro materiali (art. 7)
- Rendicontazione (art. 8)
- Corrispettivi e modalità di pagamento (art. 9)
- Durata (art. 10)
- Clausola 231 (art. 11)



Fondazione  
ARENA DI VERONA

## **ART. 3 DISTRIBUZIONE DI MATERIALE PUBBLICITARIO.**

### **3.1 Caratteristiche generali del servizio.**

Il materiale pubblicitario edito da FONDAZIONE ARENA per diffondere l'informazione sugli spettacoli del Festival dell'Arena di Verona e del Teatro Filarmonico, manifesti, locandine, volantini, dépliant e opuscoli, sarà distribuito dall'AGGIUDICATARIO in modo capillare presso gli uffici informazioni (APT/IAT), le Agenzie viaggi, gli hotel, campeggi, residence, ristoranti, scuole di musica, esercizi commerciali e per alcune province anche in scuole, C.R.A.L., fiere, stazioni, aeroporti e eventuali altre realtà indicate da FONDAZIONE ARENA.

La distribuzione continuativa si svolgerà in modo capillare durante tutto l'arco dell'anno interessando, con particolare intensificazione nel periodo da marzo a fine agosto, circa 3.000 esercizi pubblici del Lago di Garda e di Verona e provincia assicurando la presenza del programma areniano negli espositori di proprietà di FONDAZIONE ARENA.

In particolar modo verranno eseguiti passaggi giornalieri nei punti strategici del centro storico di Verona attraverso la presenza costante di due dipendenti addetti alla distribuzione del materiale di FONDAZIONE ARENA.

Si unisce al presente contratto l'Allegato A contenente l'elenco completo dei punti oggetto di distribuzione.

Nel periodo che precede l'inizio e durante le stagioni di programmazione del Teatro Filarmonico l'aggiudicatario dovrà assicurare la distribuzione settimanale di circa 5.000 volantini per ogni spettacolo del Teatro Filarmonico nella città di Verona.

In caso di esaurimento dei materiali pubblicitari nei punti oggetto di distribuzione, l'Aggiudicatario dovrà assicurarne il riassortimento sull'intero territorio entro 24 ore. La presenza dei materiali nei punti di distribuzione sarà oggetto di periodici controlli da parte di FONDAZIONE ARENA.

FONDAZIONE ARENA si riserva facoltà di risolvere di diritto il contratto con semplice comunicazione in forma scritta qualora nel corso delle verifiche effettuate sia riscontrata la mancata o insufficiente distribuzione dei materiali pubblicitari.

### **3.2 Piano distributivo.**

Ferma restando la flessibilità richiesta all'affidatario, la distribuzione avverrà secondo un programma, definito nel corso dell'esperienza maturata negli anni, che prevede più passaggi nelle località di maggiore interesse turistico e strategico, come di seguito descritto.

#### **FEBBRAIO**

Principali località sciistiche del Veneto, Trentino e Alto Adige comprendendo: MOENA, CAVALESE, ORTISEI, ANDALO, MADONNA DI CAMPIGLIO e altre minori, frequentate nel periodo da turisti di varia nazionalità.

MARZO/APRILE (con riferimento alle festività pasquali)



Fondazione  
ARENA DI VERONA'

Città di: VERONA, BRESCIA, MANTOVA, TRENTO, BERGAMO, VICENZA, PADOVA, TREVISO, ROVIGO, MODENA, FERRARA, CREMONA, REGGIO EMILIA, PIACENZA, PARMA, LAGO DI GARDA.

#### APRILE

Provincia veneta: ABANO TERME, MONTEGROTTO, BASSANO DEL GRAPPA, ESTE, MONSELICE, CASELFRANCO VENETO e località minori.

#### MAGGIO

Secondo passaggio nelle città di: VERONA, BRESCIA, MANTOVA, TRENTO, BERGAMO, VICENZA, PADOVA, TREVISO, ROVIGO, MODENA, FERRARA, CREMONA, REGGIO EMILIA, PIACENZA, PARMA, LAGO DI GARDA.

#### GIUGNO

Passaggio pre-festival nelle città principali (come precedentemente elencate) per assicurare la presenza dei materiali nei centri dove se ne riscontra la maggiore richiesta.

#### GIUGNO/LUGLIO

Esercizi commerciali del Veneto, Emilia e Lombardia. Distribuzione ripetuta negli esercizi con il maggior consumo di materiale.

#### LUGLIO/AGOSTO

Area del Lago di Garda e città limitrofe con contestuale e continuo aggiornamento delle bacheche nei campeggi del Garda.

#### SETTEMBRE

Distribuzione di materiali relativi al Festival dell'Arena dell'anno seguente e delle stagioni di programmazione del Teatro Filarmonico nelle città di: VERONA, VICENZA, BRESCIA, MANTOVA, TRENTO, PADOVA, ROVIGO, FERRARA, ABANO, MONTEGROTTO, ROVERETO e relative province.

#### OTTOBRE

Secondo passaggio nella provincia veneta: ABANO TERME, MONTEGROTTO, CASTELFRANCO VENETO, BASSANO DEL GRAPPA, ESTE, MONSELICE e località minori comprese.

#### OTTOBRE/NOVEMBRE

Distribuzione dei programmi del Festival dell'Arena e dei programmi del Teatro Filarmonico (anche delle singole rappresentazioni), nelle seguenti città: VERONA, VICENZA, BRESCIA, MANTOVA, TRENTO, PADOVA, FERRARA, ROVIGO, MODENA, CREMONA, PARMA, PIACENZA, TREVISO, LAGO DI GARDA, ROVERETO e località minori.



Fondazione  
ARENA DI VERONA'

#### DISTRIBUZIONI EXTRA

N. 5 distribuzioni integrative da eseguirsi in periodi e luoghi individuati in corso di stagione, come da prassi sviluppata negli anni.

Il materiale distribuito ogni anno è indicato in circa 2.300.000 tra flyer, pieghevoli e dépliant vari, 4.000 locandine e 2.000 manifesti complessivi del Festival Lirico dell'Arena di Verona e delle Stagioni di Opera e Balletto e Sinfonica del Teatro Filarmonico e altre iniziative.

#### **ART. 4: GESTIONE DEI PUNTI FISSI DI AFFISSIONE NEL CENTRO DI VERONA.**

L'AFFIDATARIO si curerà della affissione dei manifesti di FONDAZIONE ARENA nelle strutture espositive posizionate nel centro di Verona per tutto il periodo dell'anno, con interventi di aggiornamento giornalieri e con interventi di manutenzione che potranno svolgersi anche nelle giornate festive.

L'AFFIDATARIO dovrà fornire contatti telefonici disponibili 24 ore al giorno per 365 giorni l'anno per i seguenti uffici di FONDAZIONE ARENA: Direzione Commerciale e Marketing, Ufficio Stampa, Ufficio Protocollo e Ufficio Ragioneria.

#### **ART. 5: GESTIONE SPAZI ESPOSITIVI STAGIONALI NELL'AREA DEL LAGO DI GARDA.**

L'AGGIUDICATARIO si curerà della distribuzione nei principali campeggi del Lago di Garda dei manifesti e delle locandine del Festival assicurandone l'affissione nelle strutture espositive messe a disposizione di FONDAZIONE ARENA, verificandone lo stato di manutenzione e assicurandone i periodici aggiornamenti.

#### **ART. 6: SERVIZIO DI IMBUSTAMENTO E SPEDIZIONE.**

L'AGGIUDICATARIO dovrà fornire un servizio consistente nella completa esecuzione degli invii postali dei materiali promozionali e delle comunicazioni della FONDAZIONE ARENA, utilizzando le mailing list fornite da FONDAZIONE ARENA, provvedendo alla stampa delle etichette, alla etichettatura delle buste, al trasporto e alla consegna all'ufficio postale per la spedizione.

Gli utenti ai quali FONDAZIONE ARENA spedisce annualmente comunicazioni tramite invio postale sono mediamente all'incirca 10.000, interessando gli abbonati, le agenzie di viaggio, le associazioni, i circoli e varie altre categorie di utenti.

#### **ART. 7: INFOPOINT MOBILE.**

L'AGGIUDICATARIO dovrà predisporre un punto informativo mobile che promuova il Festival Lirico dell'Arena di Verona che sia presente in location ad alta visibilità (mercati,

eventi, fiere), con la possibilità di predisporre la rivendita dei biglietti di FONDAZIONE ARENA.

#### **ART. 8: TOTEM PORTADEPLIANT.**

L'AGGIUDICATARIO dovrà realizzare un totem da terra presente in più di 100 delle migliori strutture ricettive di Verona e del Lago di Garda per l'esposizione del materiale informativo che possa contenere un'importante quantità di depliant e possa dare maggior visibilità al materiale di FONDAZIONE ARENA.

#### **ART. 9: RITIRO MATERIALE.**

L'AGGIUDICATARIO ritirerà i materiali della FONDAZIONE ARENA oggetto di distribuzione e/o di spedizione presso le tipografie incaricate della stampa, occupandosi anche, nel caso la tipografia non possa provvedere, alla consegna dei materiali ai richiedenti uffici della Fondazione.

#### **ART. 10: RENDICONTAZIONE.**

L'AGGIUDICATARIO si impegna a fornire relazioni dettagliate sulle attività svolte. La cadenza di tali comunicazioni seguirà la periodicità delle stagioni di programmazione artistica, ferma restando la facoltà di FONDAZIONE ARENA di richiedere l'invio di ulteriore documentazione, anche con riferimento alla verifica di attività distributive e promozionali straordinarie relative ad eventi e spettacoli per i quali FONDAZIONE ARENA ritenga di intervenire con azioni promozionali mirate.

#### **ART. 11 CORRISPETTIVI E MODALITA' DI PAGAMENTO.**

I compensi a favore dell'AGGIUDICATARIO per lo svolgimento del SERVIZIO, saranno corrisposti da FONDAZIONE ARENA a seguito di presentazione di fattura assoggettata alle norme fiscali vigenti, in quattro rate trimestrali del valore corrispondente alla quarta parte dell'intera somma dovuta, alle seguenti scadenze di ognuno degli anni di efficacia del Servizio:

I rata	31 marzo
II rata	30 giugno
III rata	30 settembre
IV rata	31 dicembre

#### **ART. 12: DURATA.**

La prestazione del Servizio avrà durata dal 1° gennaio 2018 al 31 dicembre 2020.



Fondazione  
ARENA DI VERONA'

FONDAZIONE ARENA si riserva il diritto di recesso, dandone comunicazione scritta all'AGGIUDICATARIO entro il 31 dicembre di ogni anno di validità del contratto che sarà stipulato a seguito della aggiudicazione del Servizio.

Il diritto di recesso sarà riconosciuto all'AGGIUDICATARIO con le medesime modalità, fatta salva la facoltà per FONDAZIONE ARENA di richiedere, a seguito del recesso dell'AGGIUDICATARIO, la prosecuzione del servizio fino al 31 marzo successivo dandone comunicazione scritta.

Al termine del contratto l'AGGIUDICATARIO dovrà farsi carico di fornire all'eventuale nuovo aggiudicatario tutte le informazioni necessarie a garantire la continuità del Servizio.

**ART 13: Osservanza "Codice Etico" e "modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" ex D.Lgs. 231/01.**

- a) FONDAZIONE ARENA dichiara di aver approvato il Codice Etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e controllo ex D. Lgs, 231/2001 (MOGC) e, quindi, richiede all'AGGIUDICATARIO di conformare i propri comportamenti alla suddetta normativa ed ai precetti di comportamento ivi enucleati.
- b) Ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 231/01, l'AGGIUDICATARIO si impegna, nei rapporti con FONDAZIONE ARENA, anche per i propri dipendenti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1381 del Codice Civile, ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nel Codice Etico e nel MOGC – parte generale di FONDAZIONE ARENA reperibili sul sito istituzionale [www.arena.it](http://www.arena.it) e alle prescrizioni normative di cui al d.lgs.231/2001, accettandone integralmente tutti i termini e le condizioni che dichiara di conoscere e approvare.
- c) In caso di violazione del suddetto Codice Etico e dei principi contenuti nel Modello di Organizzazione, Gestione e controllo ex D. Lgs. 231/2001 di FONDAZIONE ARENA che sia riconducibile alla responsabilità dell'AGGIUDICATARIO e/o di rinvio a giudizio e/o condanna di quest'ultimo per reati previsti dal D. Lgs 231/01 , sarà facoltà di FONDAZIONE ARENA di recedere dal presente contratto e di risolverlo, di diritto e con effetto immediato ex art. 1456 del Codice Civile, a mezzo semplice comunicazione scritta da inviarsi anche via fax, fatto salvo in ogni caso ogni altro rimedio di legge, ivi incluso il diritto al risarcimento degli eventuali danni subiti.
- d) L'AGGIUDICATARIO si impegna ad osservare, nei confronti del proprio personale, adibito alla realizzazione dei servizi oggetto del contratto, tutte le disposizioni vigenti in materia di assicurazioni sociali e previdenziali, nonché ogni altra formalità e condizione correlata al rapporto di lavoro instaurato, prevista dall'ordinamento e dalla contrattazione collettiva in vigore nel tempo e nei luoghi in cui il servizio verrà svolto; si impegna altresì ad essere in regola con quanto disposto dal Testo Unico Immigrazione, in merito alla presenza di permessi di soggiorno in corso di validità per i lavoratori stranieri alle sue dipendenze, sollevando FONDAZIONE ARENA da qualsiasi responsabilità che dovesse derivare dal mancato adempimento di tale obbligo.



Fondazione  
ARENA DI VERONA'

- e) L'AGGIUDICATARIO si impegna ad osservare e far osservare le norme e prescrizioni vigenti in materia di sicurezza e igiene del lavoro con particolare riguardo alle necessarie misure di prevenzione e protezione di competenza previste dal D.lgs 81/08 e s.m.i., che si intendono integralmente richiamate nel codice etico e nel MOGC.
- f) Nel caso di mancato rispetto dei contenuti richiamati nei precedenti commi, rimangono in ogni caso ferme ed impregiudicate le conseguenze della responsabilità per inadempimento imputabile all'AGGIUDICATARIO e quindi il diritto di FONDAZIONE ARENA di agire per ottenere il risarcimento dei danni subiti, ai sensi di legge."

**ALLEGATI:** Allegato A (elenco punti di distribuzione).

Verona, 05/09/2017

**FONDAZIONE ARENA DI VERONA**  
*IL SOVRINTENDENTE*